

Capacitações

Café da manhã Saniplan



Uma manhã diferente para equipe de vendas. A empresa SANIPLAN de cosméticos e de higiene pessoal contemplou os nossos vendedores com uma bela mesa de café da manhã antes do expediente, e deixou algumas amostras dos seus produtos para os vendedores.

GA.MA



A GA.MA - empresa de aparelhos para beleza - contribuiu nesta semana com uma apresentação dos seus produtos. No encontro, foram apontadas características presentes nas pranchas, máquinas e secadores. A tecnologia no processo de fabricação, as nanopartículas e o custo competitivo impressionou a equipe. Preocupados com a eficiência dos produtos, os vendedores da Lunamed puderam fazer testes de qualidade, onde a segurança dos aparelhos chamou a atenção dos presentes.

Prudence



A DKT apresentou os produtos Prudence - linha de preservativos e géis lubrificantes com qualidade e preços acessíveis. Modelos exclusivos com cor, aroma e sabor de verdade foram o destaque. A apresentação contribuiu no processo de conscientização sobre o preservativo em todas as relações sexuais. Nossos vendedores foram presenteados com um kit exclusivo.

AMP



A empresa AMP Produtos Terapêuticos - líder na área oftálmica e laboratorial - ofereceu um surpreendente ovo de páscoa de 3kg que foi sorteado na Páscoa entre os vendedores que atingiram suas metas de vendas. Os vencedores ganharam ovos de Páscoa e cupons para o sorteio do incrível prêmio. A sorteada foi a vendedora Priscilla Moura. Parabéns!

Hanesbrands



Mundialmente conhecida e presente em centenas de lojas e catálogos, a Hanesbrands Inc., maior empresa têxtil do mundo com amplo portfólio de produtos e marcas consagradas, fez sua visita aos nossos vendedores. Mostrou duas de suas grandes marcas e produtos distribuídos pela Lunamed. O diálogo serviu para traduzir corretamente as instruções e posições que equipe de vendas deve sustentar.

Antes do encontro, uma refeição com salgados e doces. Bastante enriquecedora, a capacitação foi realizada em duas partes e com dois períodos para as equipes interna e externa. Foram apresentadas na primeira parte órteses (materiais de proteção esportiva e de auxílio no tratamento de lesões), que compreendem a linha Tensor. Em seguida, foram apresentadas as meias de compressão elástica para o tratamento de doenças venosas - uma tradicional linha da Kendall. Quem esteve presente participou do sorteio de produtos e brindes.



Estamos de casa nova e com ela entramos também numa nova fase de adaptação. Por isso, é importante tomar cuidado nas dependências ainda em processo de modificação. Respeite as áreas restritas e caso seja inevitável, use os equipamentos de proteção adequados (EPI's) fornecidos pela empresa para prevenir acidentes de trabalho.

A COMISSÃO INTERNA DE PREVENÇÃO DE ACIDENTES CONVIDA VOCÊ A PARTICIPAR DA NOSSA CAMPANHA DE SEGURANÇA TOTAL!

- Apague as luzes ao ser o último a deixar o setor;
- Desligue seus equipamentos ao final do expediente;
- Feche as janelas do seu setor todos os dias no final do expediente;
- Verifique se em seu setor os extintores estão em ordem;
- Lembre-se que ao vir e ir para o trabalho, procure sempre estar atento, pois a distração ocasiona muitos acidentes!

Estas dicas nos ajudam a manter a segurança no trabalho!
Obrigado por seguí-las. A CIPA AGRADECE!

Expediente: O LuNação é um periódico de distribuição interna, publicado pelo departamento de marketing e destinado a todos os colaboradores da Lunamed - **Tiragem:** 300 exemplares - **Distribuição:** Nacional - **Periodicidade:** Bimestral **Editor:** Luciano Nascimento - **Comitê Editorial:** Cecília Bernardo, Gilma Lea Sabará, Thyago Marques, José Renato Autilio, Luciana de Sousa Silva, Luciano Costa Lucio, Patrícia Ribeiro, Renata Vieira e Silmara Lomonaco - **Conselho Editorial:** Eduardo Astur, Jairo Bastos e Venceslau Antoni de Castro - **Direção de Arte e Produção:** Gen/DTP - As opiniões e conteúdos publicados são de responsabilidade dos entrevistados e colaboradores dos artigos. Os produtos e anúncios apresentados são de responsabilidade integral dos anunciantes - Cartas: lunacao@lunamed.com.br



ÍNDICE



Inaugurada a nova Sede

A Lunamed já opera em novo endereço desde o mês de abril.

02



Hospitalar 2011

A Lunamed apresentou lançamentos de vários fornecedores e fabricantes, além de aproveitar a ocasião para lançar uma nova divisão de vendas.



Capacitação

O último trimestre foi palco de inúmeros eventos e capacitações para as equipes de vendas da empresa.

04

CIPA

Campanha de Segurança Total. Nova Sede, novos cuidados.

EDITORIAL

Missão cumprida

Por Venceslau de Castro

Tenho muita honra em escrever o Editorial desta excepcional edição do Lunação. Honra, porque realizamos todos juntos um sonho de crescimento. Excepcional, pois é a única edição com periodicidade quadrimestral do nosso informativo e que fecha um semestre vitorioso!



Veja, que mesmo diante de uma grande operação de mudança, a empresa não parou: participamos mais uma vez da Hospitalar - a maior Feira do segmento da saúde das Américas; lançamos uma nova Divisão de Vendas - a Lunamed Veterinária; realizamos uma série de eventos de capacitação, tanto na antiga, como já na nova Sede; e enfrentamos juntos, com coragem, os desafios desse novo processo de crescimento, onde algumas "dores" foram inevitáveis, mas, felizmente, reversíveis como já podemos notar!

Na Lunamed tudo acontece muito rápido! O que representava um desafio, amanheceu com uma vitória. O que se mostrou problemático, surgiu uma solução inédita. O que parecia um sonho, logo se tornou realidade! E um ano que acabou de começar, já desvenda para todos nós sua segunda metade...

Por isso, aproveito para agradecer a você pelo empenho e dedicação neste ano e a toda a sua família, pela paciência e apoio neste processo, motivo de orgulho para todos nós! Muito obrigado!



Lunamed encerra com sucesso o processo de mudança para a sua nova e ampla Sede no Bairro do Limão

Acesso privilegiado às principais Rodovias - Mais espaço de recebimento, estocagem e expedição - Ampliação do televidas e de todas as áreas comerciais e administrativas

O processo de mudança da Lunamed para a sua nova sede no Bairro do Limão foi complexo e contou com a importante participação de alguns colaboradores. De março a abril, a direção da empresa promoveu uma série de visitas, de diversos setores, para que pudessem acompanhar a evolução da reforma e planejassem suas mudanças.

Para uma Distribuidora como a Lunamed, migrar suas atividades de uma estrutura para outra, exigiu muito trabalho, dedicação e absoluto controle dos processos. Seus clientes não poderiam sentir o impacto da transição e a empresa tinha que manter suas vendas, seu faturamento e suas entregas. "É como fazer um transplante de coração! O paciente tem que permanecer vivo, mesmo sem um órgão vital por alguns instantes", declara Venceslau Antônio de Castro - Diretor da Lunamed. "Mas mesmo diante de tanto planejamento, simulações e planos para sanar possíveis vulnerabilidades, a Lei de Murphy mostrou-se presente", ressalta Luciano Nascimento - Diretor Presidente da empresa. "Felizmente, tínhamos diante de nós um grande patrimônio: o elemento humano treinado e comprometido", finaliza Luciano. Na verdade a Lunamed planejou seu crescimento por toda a sua história e com isso, desenvolveu e treinou sua equipe de colaboradores por toda a sua trajetória. Em virtude da expertise do grupo, a empresa superou imediatamente cada obstáculo e garantiu o sucesso da mudança para a nova Sede.



Abaixo, o cronograma criado pela direção para minimizar o impacto da mudança nas rotinas da empresa:

- **18 de março:** os supervisores foram conhecer o novo prédio, verificaram o estágio das obras e a localidade dos seus departamentos. Luciano Nascimento e Sr. Venceslau de Castro guiaram a visita e solicitaram ideias de melhoria das obras.
- **11 de abril:** os colaboradores do estoque foram conhecer o novo prédio. Um micro ônibus fez a viagem dos grupos dos dois turnos.
- **14 de abril:** Luciano Nascimento fez pronunciamento sobre a mudança, explicou como seria feita, quais as etapas planejadas e como os funcionários fariam para chegar ao novo endereço. Todas as dúvidas foram sanadas na ocasião.
- **20 de abril:** os funcionários embalsamaram e identificaram todos os pertences dos seus respectivos setores.
- **21 a 24 de abril:** os colaboradores do estoque, compras, TI e RH trabalharam duro para que toda a mudança fosse feita, sem maiores complicações para garantirem o sucesso da transferência.
- **25 de abril:** comemoração de inauguração da nova Sede com pronunciamentos dos Diretores da empresa durante um elaborado café da manhã para todos os colaboradores. Os que mais se destacaram foram homenageados com uma bela medalha de prata - uma surpresa criada pelo próprio Presidente da Lunamed - Luciano Nascimento - que emocionado, também presenteou seu parceiro Venceslau de Castro com um belo troféu de 15 anos.

Empresa marca presença na edição 2011 da Feira Hospitalar e lança uma nova Divisão de Vendas



A Lunamed marcou presença na 18ª edição da Feira Hospitalar, o maior evento do setor de saúde das Américas. Com um estande de 90m² e uma arquitetura moderna, a empresa recebeu centenas de visitantes, onde aproveitou para apresentar inovações e soluções dos seus parceiros e fornecedores presentes com "TableTop" (uma espécie de balcão incorporado a uma vitrine luminosa). Estavam lá: AMP, Farmax, Johnson & Johnson, Mercur, Microlife, NCS, NS e Venosan. Todos mostraram lançamentos que atraíram a atenção dos visitantes oriundos de várias regiões do Brasil.

Durante os quatro dias do evento, os consultores da Lunamed trocaram experiências e buscaram aproximar o seu público de produtos como: exercitadores pulmonares, inaladores, monitores de pressão, termômetros digitais, glicosímetros, bandagens antisépticas, órteses ortopédicas, meias medicinais, além de uma ampla linha farmacêutica e hospitalar. A empresa aproveitou a ocasião para também lançar a sua Divisão Veterinária.

